

MODUŁ I: JAK SZUKAJĄ PRACY UCZNIOWIE SZKÓŁ Z AGLOMERACJI POZNAŃSKIEJ A JAK PRACODAWCY?

Cel: Uczniowie poznają hierarchię ważności metod poszukiwania pracy i pracowników na lokalnym rynku pracy.

Zasady:

Przykładowe możliwości wykorzystania materiałów:

1. Praca indywidualna uczniów z późniejszym wspólnym podsumowaniem, dyskusją.
2. Zabawa w formie rywalizacji dwóch grup (która grupa szybciej stworzy hierarchię metod poszukiwania pracy i pracownika).
3. Rozdzielenie zadań w grupach – jedna grupa pracuje nad hierarchią sposobów poszukiwania pracy przez uczniów, a druga nad metodami szukania pracowników przez pracodawców.

Praca powinna przebiegać według następującego schematu:

KROK I: Uczniowie otrzymują wycięte paski papieru ze stwierdzeniami opisującymi sposoby poszukiwania pracy/pracownika. Ich zadaniem jest przypisanie im numerów od 1 (najpopularniejszy sposób) do 8 (najrzadziej wykorzystywany sposób).

KROK II: Zależnie od wybranego przez nauczyciela sposobu podzielenia uczniów następuje weryfikacja kolejności, np. zespoły, które miały to samo polecenie dyskutują ustalone kolejności odpowiedzi.

KROK III: Ćwiczenie powinno się zakończyć analizą argumentów dotyczących poszczególnych punktów stworzonej przez uczniów hierarchii metod, podaniem przez nauczyciela prawidłowego porangowania metod oraz dyskusją na temat domniemanych przyczyn zaistniałych rozbieżności.

Materiały: Arkusze A4 skopiowane dla każdego uczestnika.

Czas trwania: 45 - 90 min.





wyszukiwanie pracowników
przez Internet

ogłoszenia prasowe

rekrutacja spośród
zgłoszeń samoistnych



3



4

polecenie kandydata
przez pracownika



5



6

rekrutacja spośród
uczniów/ absolwentów



7



8

rekrutacja wewnętrzna

korzystanie z usług Powiatowego
Urzędu Pracy

wyszukiwanie pracowników poprzez sieć
kontaktów osobistych





1

wyszukiwanie pracodawców
przez Internet



2

ogłoszenia prasowe

osobiste kontakty z
pracodawcami



3

prasa regionalna



4

targi pracy



5

prasa branżowa



6



7



8

korzystanie z usług agencji pracy
tymczasowej

wyszukiwanie pracodawców
poprzez sieć kontaktów osobistych



ROZWIĄZANIE UKŁADANEK ORAZ KOMENTARZ DO ĆWICZEŃ

Rozwiązanie układanek - prawidłowa kolejność:

Hierarchia/kolejność metod rekrutacji stosowanych przez pracodawców*:

1. Wyszukiwanie pracowników przez Internet.
2. Wyszukiwanie pracowników przez sieć kontaktów osobistych.
3. Ogłoszenia prasowe.
4. Rekrutacja spośród zgłoszeń samoistnych.
5. Polecenie kandydata przez pracownika.
6. Rekrutacja spośród uczniów/absolwentów.
7. Rekrutacja wewnętrzna.
8. Korzystanie z usług Powiatowego Urzędu Pracy.

Hierarchia/kolejność metod poszukiwania pracy stosowanych przez uczniów*:

1. Sieć kontaktów osobistych.
2. Internet.
3. Osobiste kontakty z pracodawcami.
4. Ogłoszenia w prasie.
5. Prasa regionalna.
6. Agencje pośrednictwa pracy.
7. Targi pracy.
8. Prasa branżowa.

* Informacje na podstawie wyników badań **Metody poszukiwania pracy i metody rekrutacji. Porównanie na przykładzie aglomeracji poznańskiej** zrealizowanych przez Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej w 2015 r. Raport z badań dostępny na www.obserwatorium-poznan.pl

Komentarz nauczyciela:

Jeśli szukasz pracy, wykorzystaj do tego Internet. Sprawdź ogłoszenia tam zamieszczane, załóż konto w serwisach typu LinkedIn czy Goldenline oraz odwiedź strony pracodawców, którzy Cię interesują. Ponadto pytaj nie tylko swoich, ale i rodziców znajomych czy nie szukają osób do pracy oraz sprawdź ogłoszenia w prasie - może znajdziesz tam anons, który Cię zainteresuje. Dlaczego akurat takie działania? Większość pytanym pracodawców deklaruje, że poszukuje pracowników przez Internet, poprzez sieć kontaktów osobistych oraz za pomocą ogłoszeń w prasie.

Materiały zostały opracowane przez zespół pracowników Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży oraz Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej na podstawie broszury **Najpopularniejsze sposoby poszukiwania pracy i pracownika** wydanej przez Obserwatorium na podstawie wyników badań prowadzonych w 2015 r.

Jeśli chcę Państwo zapoznać się z treścią broszury **Najpopularniejsze sposoby poszukiwania pracy i pracownika** należy pobrać udostępniony plik zatytułowany **BROSZURA INFORMACYJNA** lub wejść na stronę **www.obserwatorium-poznan.pl**

Jeśli chcę Państwo otrzymać broszurę w wersji papierowej prosimy napisać do nas: **obserwatorium@obserwatorium-poznan.pl**, a my wyślemy ją pod wskazany adres szkoły.

Jeśli mają Państwo pomysł na materiały informacyjne albo jest coś, czym chcieliby Państwo się podzielić, a dotyczy to rynku pracy, edukacji, gospodarki lub ścieżki kariery zawodowej, prosimy napisać do nas na adres: **obserwatorium@obserwatorium-poznan.pl**

Centrum Doradztwa Zawodowego dla Młodzieży
Obserwatorium Gospodarki i Rynku Pracy Aglomeracji Poznańskiej
Adres: ul. Działyńskich 4/5, 61-727 Poznań
Kontakt telefoniczny: 514 836 215
E-mail: obserwatorium@obserwatorium-poznan.pl
Grafika: www.freepik.com

