

Najpopularniejsze sposoby poszukiwania pracy i pracownika



quiz na podstawie wyników badań własnych

Informacja o quizie

- Quiz składa się z bloku 10 pytań;
- W bloku znajduje się 5 pytań podstawowych i 5 pytań rozszerzonych;
- Po każdym 5 pytaniach prosimy o podsumowanie liczby poprawnych odpowiedzi.



Informacja o quizie

- W każdym pytaniu możliwa jest wyłącznie **jedna** prawidłowa odpowiedź;
- Klikanie w ikony przenosi między slajdami;
- Prosimy o używanie myszki lub gładzika i niedotykanie klawiatury;
- Ikony zostaną przedstawione na następnym slajdzie.

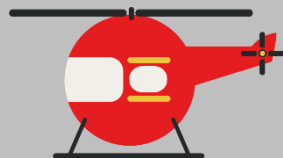


Ikony, które będą Ci towarzyszyły

- Strzałka w prawo – kliknięcie przenosi na kolejny slajd:



- Czerwony helikopter – kliknięcie przenosi do pytań rozszerzonych w ramach bieżącego modułu:

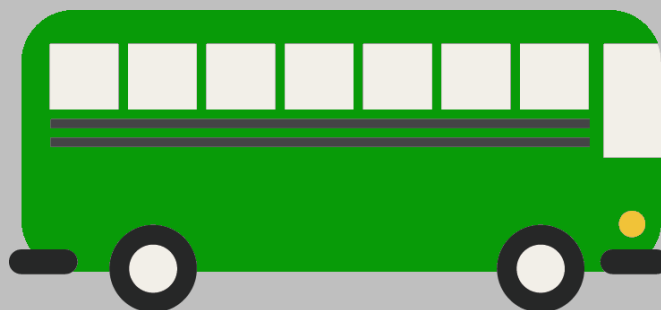


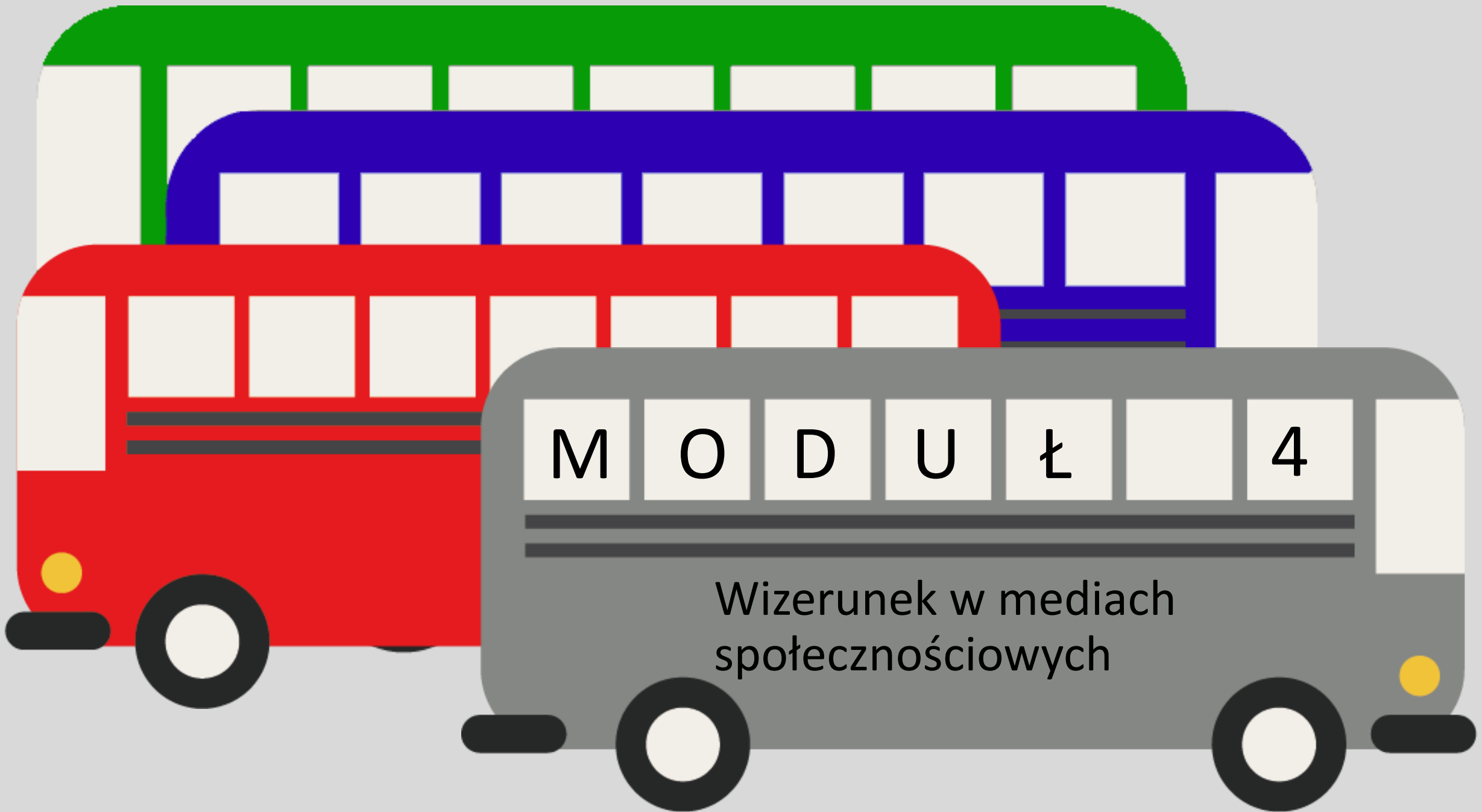
Ikony, które będą Ci towarzyszyły

- Samochody o różnych kolorach – oznaczają odpowiedzi na pytania. Udziela się ich, klikając w drzwi samochodu najbliższego odpowiedzi uznanej za poprawną:



- Autokar – kliknięcie rozpoczyna moduł:





M O D U Ł 4

Wizerunek w mediach
społecznościowych

Pytanie 1. Pracodawcy przed zaproszeniem na rozmowę kwalifikacyjną sprawdzają czy jesteś obecny w sieci, np. czy masz profil na portalu społecznościowym.



Tak



Nie

Dobrze!

Tak: Jest to możliwe. Pracodawca wykorzystuje różnorodne sposoby by sprawdzić, z jakim kandydatem na dane stanowisko pracy ma do czynienia.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Jest to możliwe. Pracodawca wykorzystuje różnorodne sposoby by sprawdzić, z jakim kandydatem na dane stanowisko pracy ma do czynienia.



Pytanie 2. Zdjęcia i treści, jakie zamieszczasz na portalach społecznościowych, mogą mieć duży wpływ na to, co pomyśli o Tobie potencjalny pracodawca.



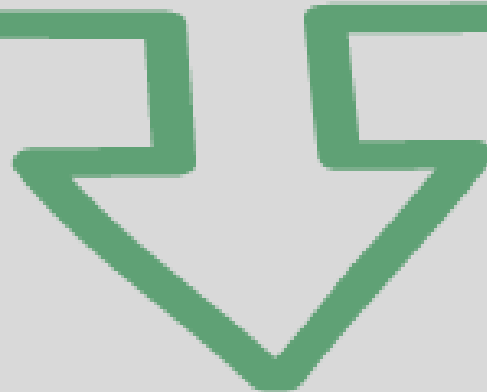
Tak



Nie

Dobrze!

Tak: Ważne jest to, aby wizerunek, który prezentujemy był spójny. Źle będzie świadczyło o kandydacie, jeśli na rozmowie zadeklaruje, że jest osobą ostrożną, która ceni poczucie bezpieczeństwa i zawsze działa zgodnie z prawem, a w Internecie będzie można znaleźć jego/ jej zdjęcia z nocnych rajdów samochodowych.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Ważne jest to, aby wizerunek, który prezentujemy był spójny. Źle będzie świadczyło o kandydacie, jeśli na rozmowie zadeklaruje, że jest osoba ostrożną, która ceni poczucie bezpieczeństwa i zawsze działa zgodnie z prawem, a w Internecie będzie można znaleźć jego/ jej zdjęcia z nocnych rajdów samochodowych.



Pytanie 3. Konto na portalu społecznościowym niezależnie od tego, czy jest to portal branżowy czy nie, jest Twoją wizytówką.



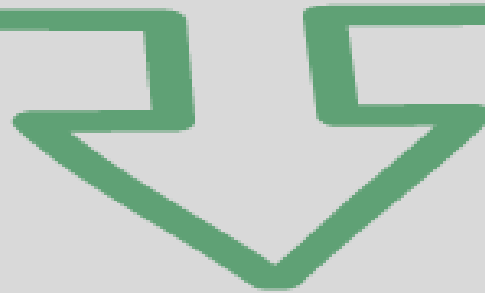
Tak



Nie

Dobrze!

Tak: Każda informacja o sobie, którą zamieścisz w Internecie jest Twoją wizytówką. W kontekście dzielenia się informacjami o sobie w wirtualnej rzeczywistości warto pamiętać, że „w Internecie nic nie ginie”.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Każda informacja o sobie, którą zamieścisz w Internecie jest Twoją wizytówką. W kontekście dzielenia się informacjami o sobie w wirtualnej rzeczywistości warto pamiętać, że „w Internecie nic nie ginie”.



Pytanie 4. Polubienie profilu firmowego/ oficjalnego pracodawcy dobrze wpływa na Twój wizerunek.



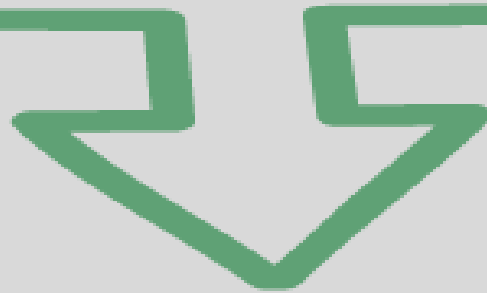
Tak



Nie

Dobrze!

Tak: Polubienie profilu firmowego/oficjalnego pracodawcy może dobrze wpływać na wizerunek kandydata, szczególnie, jeśli pracodawca „sprawdza” swoich potencjalnych pracowników przez Facebook.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Polubienie profilu firmowego/oficjalnego pracodawcy może dobrze wpływać na wizerunek kandydata, szczególnie, jeśli pracodawca „sprawdza” swoich potencjalnych pracowników przez Facebook.

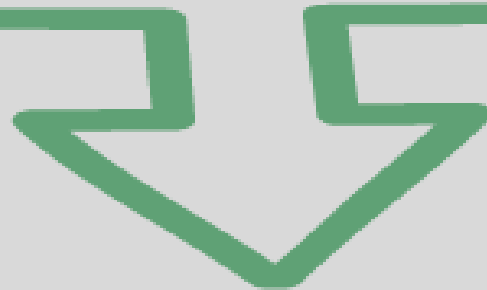


Pytanie 5. Podobnie jak osoby prywatne, firmy zakładają swoje konta na portalach społecznościowych. Warto je śledzić/ obserwować, żeby być na bieżąco z informacjami dotyczącymi, między innymi, trwających rekrutacji.



Dobrze!

Tak: Posiadanie informacji o firmie, do której aplikuje się o pracę zwiększa szanse na udaną rozmowę kwalifikacyjną. Poza tym, dobrze wiedzieć, czym zajmuje się firma, na której rzecz chcielibyśmy pracować.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

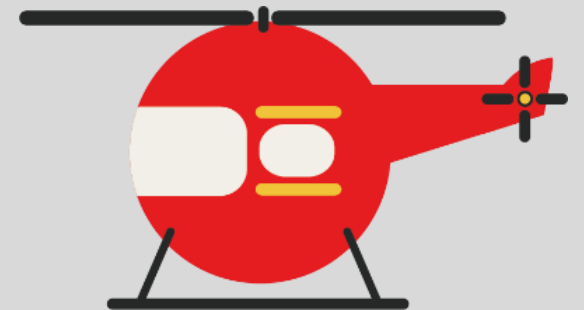
Posiadanie informacji o firmie, do której aplikuje się o pracę zwiększa szanse na udaną rozmowę kwalifikacyjną. Poza tym, dobrze wiedzieć, czym zajmuje się firma, na której rzecz chcielibyśmy pracować.





Seria pytań podstawowych
modułu czwartego została
zakończona.

Prosimy o podliczenie poprawnych
odpowiedzi.



Pytanie 6. Zdecydowanie lepiej jest (z punktu widzenia poszukiwania pracy), gdy osobisty profil na Facebooku jest:

Dostępny tylko dla znajomych



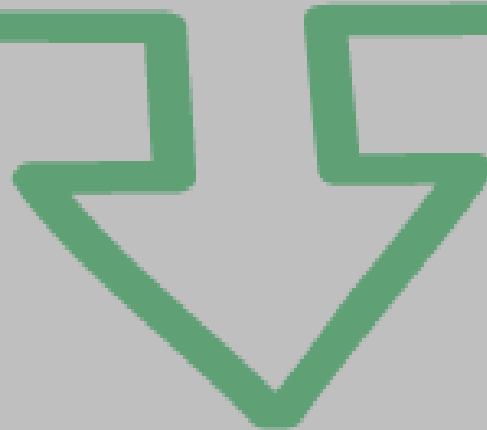
Dostępny publicznie (dla wszystkich)

To nie ma znaczenia



Dobrze!

Dostępny tylko dla znajomych: Potencjalnemu pracodawcy nie będzie przeszkadzał zabezpieczony profil na Facebooku (wręcz przeciwnie – może to świadczyć o tym, że kandydat wie, jak poruszać się po sieci i chronić swoją prywatność). Profil zupełnie otwarty niesie za sobą ryzyko pokazania pracodawcy treści, które zniechęcą go do zaproszenia na rozmowę kwalifikacyjną.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Potencjalnemu pracodawcy nie będzie przeszkadzał zabezpieczony profil na Facebooku (wręcz przeciwnie – może to świadczyć o tym, że kandydat wie, jak poruszać się po sieci i chronić swoją prywatność). Profil zupełnie otwarty niesie za sobą ryzyko pokazania pracodawcy treści, które zniechęcą go do zaproszenia na rozmowę kwalifikacyjną.



Pytanie 7. Każda dodatkowa łatwo identyfikowalna aktywność w sieci, np. własny kanał na YouTube, własna strona (nie profil) na Facebooku, bycie aktywnym użytkownikiem na portalu wykop.pl itp.:



Stanowi atut podczas rekrutacji do pracy

Stanowi utrudnienie podczas rekrutacji do pracy



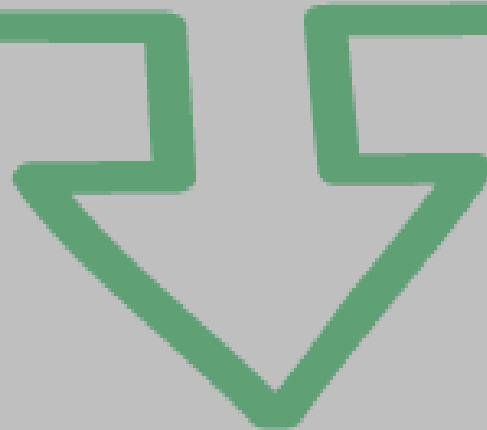
Nie ma wpływu na rekrutację do pracy

Może pomóc lub przeszkodzić w znalezieniu odpowiedniego zatrudnienia



Dobrze!

Może pomóc lub przeszkodzić w znalezieniu odpowiedniego zatrudnienia: Pracodawcy również mają swoje gusta i poglądy i z tego powodu możliwa do zidentyfikowania aktywność potencjalnego pracownika może go zniechęcić. Z drugiej strony na coraz większej ilości stanowisk niezbędne jest sprawne poruszanie się po sieci i wtedy wszystkie dodatkowe aktywności będą stanowić atut.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Pracodawcy również mają swoje gusta i poglądy i z tego powodu możliwa do zidentyfikowania aktywność potencjalnego pracownika może go zniechęcić. Z drugiej strony na coraz większej ilości stanowisk niezbędne jest sprawne poruszanie się po sieci i wtedy wszystkie dodatkowe aktywności będą stanowić atut.



Pytanie 8. Pracodawca, który po przeczytaniu CV oraz listu motywacyjnego nie znajdzie o kandydacie żadnych dodatkowych informacji w Internecie:

Zrezygnuje z rozmowy z takim kandydatem



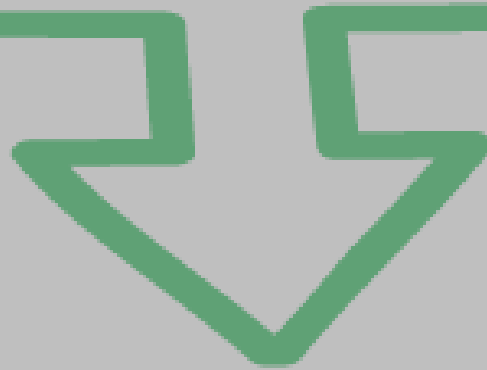
Pomyśli, że taka osoba dobrze chroni swoją prywatność

Uzna, że kandydat nie potrafi korzystać z Internetu



Dobrze!

Pomyśli, że taka osoba dobrze chroni swoją prywatność:
Wszelkie niezbędne informacje pracodawca znajdzie w CV i liście motywacyjnym (o ile są dobrze napisane) – w takiej sytuacji brak informacji o kandydacie w Internecie lub informacje zabezpieczone będą oznaczać odpowiedź drugą.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Wszelkie niezbędne informacje pracodawca znajdzie w CV i liście motywacyjnym (o ile są dobrze napisane) – w takiej sytuacji brak informacji o kandydacie w Internecie lub informacje zabezpieczone będą oznaczać **odpowiedź drugą**.

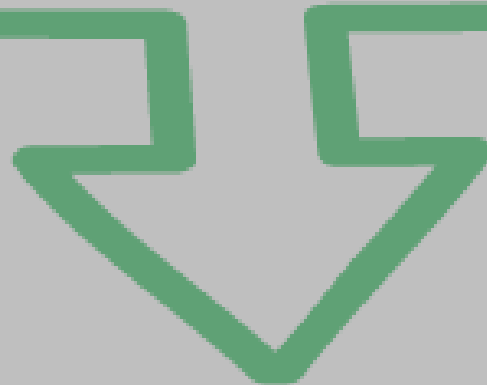


Pytanie 9. Ważne jest to, żeby treści publiczne dostępne na nasz temat w Internecie były spójne, to znaczy aktualizowane równoległe na wszystkich portalach, na których mamy ogólnodostępne konto.



Dobrze!

Tak: Sami również możemy wytwarzać szum informacyjny, na przykład przez to, że w CV wpisujemy informację, dotyczące ukończenia edukacji, które podważane są przez informacje, które można znaleźć na nasz temat w Internecie. Rozpoczynanie rozmowy kwalifikacyjnej od konieczności tłumaczenia się nie wpływa dobrze na Twój wizerunek.



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Sami również możemy wytwarzać szum informacyjny, na przykład przez to, że w CV wpisujemy informację, dotyczące ukończenia edukacji, które podważane są przez informacje, które można znaleźć na nasz temat w Internecie. Rozpoczynanie rozmowy kwalifikacyjnej od konieczności tłumaczenia się nie wpływa dobrze na Twój wizerunek.



Pytanie 10. Udostępnianie w mediach społecznościowych treści o kontrowersyjnym charakterze może stać się przyczyną utraty pracy.



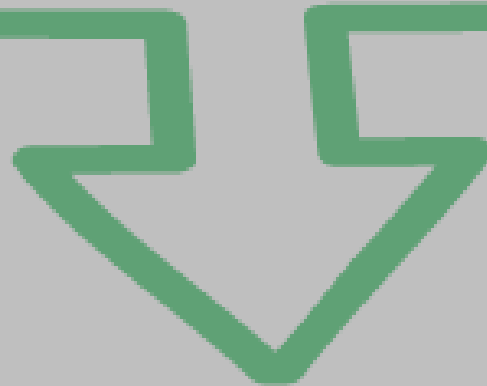
Tak



Nie

Dobrze!


Tak: Umieszczanie informacji o kontrowersyjnym charakterze może stać się przyczyną różnych kłopotów w pracy. Miejsca pracy, podobnie jak szkoła czy dom kierują się określonymi normami, których osoba będąca ich częścią powinna przestrzegać (nie tylko w godzinach pracy, lekcji czy przebywania w domu).



Niestety nie jest to dobra odpowiedź...

Umieszczanie informacji o kontrowersyjnym charakterze może stać się przyczyną różnych kłopotów w pracy. Miejsca pracy, podobnie jak szkoła czy dom kierują się określonymi normami, których osoba będąca ich częścią powinna przestrzegać (nie tylko w godzinach pracy, lekcji czy przebywania w domu).





Seria pytań rozszerzonych
modułu czwartego została
zakończona.

Prosimy o podliczenie
poprawnych odpowiedzi.



Dziękujemy!

Zainteresowanych poruszonymi zagadnieniami, zapraszamy na strony www.cdzdm.pl oraz www.obserwatorium-poznan.pl.

